



São Bernardo do Campo (SP), 26 de outubro de 2016.

Ao

PROCON ESTADUAL

R. TREZE DE JUNHO, 913

CENTRO - CAMPO GRANDE

UF: MS / CEP: 79002430

At. Sr. SUPERINTENDENTE

GISELE MARQUES DE CARVALHO

**Referência: Campanha de Chamamento dos veículos marca Toyota, modelo Corolla
todas as versões (airbag do lado do passageiro)**

Sr. Diretor,

A Toyota do Brasil Ltda., pessoa jurídica de direito privado, montadora de veículos automotores e fabricante de peças automotivas inscrita no CNPJ/MF sob nº 59.104.760/0001-91, com sede na Avenida Piraporinha nº. 1.111, CEP 09891-002, Bairro Planalto, São Bernardo do Campo, Estado de São Paulo, telefone (11) 4390.5100, fax (11) 4341.8399, página na Internet **www.toyota.com.br**, vem, respeitosamente, à presença de V. Sa., por seu representante legal infra-assinado, com fundamento no artigo 10, § 1º da Lei nº. 8.078 de 11 de setembro de 1990 e no artigo 2º da Portaria MJ nº 487 de 15 de março de 2012, comunicar a abertura de CAMPANHA DE CHAMAMENTO que tem como objeto veículos automotores de sua fabricação marca Toyota, modelo Corolla todas as versões .

A Toyota do Brasil foi comunicada por sua matriz do Japão, Toyota Motor Corporation, sobre a existência de um lote de 97.796 veículos Corolla todas as versões, introduzidos no mercado nacional e que deverão ser convocados para a presente campanha.

Ante o exposto e para os fins do estatuído no artigo 2º da Portaria MJ nº 487/12, a Toyota do Brasil apresenta as seguintes informações.

TOYOTA DO BRASIL LTDA

Av. Piraporinha, 1.111,- CEP 09891-002, TEL (11)
4390 5483, FAX (11) 4341 5112, São Bernardo do Campo, São Paulo



1) ADMINISTRADOR RESPONSÁVEL PELA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

O administrador responsável pela presente campanha de chamamento é o Sr. Yasushi Ikeya, japonês, casado, engenheiro, portador da Cédula de Identidade RNE nº W312107M, inscrito no CPF (MF) sob nº 039.914.368-84, com endereço profissional na Avenida Piraporinha nº 1111, Bairro Planalto, S. Bernardo do Campo, São Paulo, CEP 09891-002.

2) DESCRIÇÃO DO PRODUTO OBJETO DA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

São 97.796 veículos automotores marca Toyota, modelo Corolla todas as versões, fabricados entre 24/10/2007 e 23/12/2009, conforme ilustrações a seguir:



Modelo	Data de fabricação	Chassis envolvidos	
		Código alfanumérico	Últimos 8 dígitos do chassi
Corolla	24/10/2007 a 23/12/2009	9BRBA42E*	95000530- 95000540
		9BRBA48E0	95000537 - 95000537
		9BRBB42E*	95000515 – 95068389
		9BRBB42E*	A5068415 - A5116530
		9BRBB48E*	95000504 – 95068413
		9BRBB48E*	A5068414 - A5116529
		9BRBC41E0	95000509 - 95000509
		9BRBC42E*	95000501 - 95006459
		9BRBC42E*	A5006460 - A5008075
		9BRBD48E*	A2500002 - A2500003



3) DESCRIÇÃO DO DEFEITO, DATA E O MODO PELO QUAL A PERICULOSIDADE DO PRODUTO FOI VERIFICADA:

No decorrer de uma investigação realizada pelo fornecedor, no Japão, na peça denominada “deflagrador” que integra o sistema de airbag do passageiro dos veículos em questão, constatou-se a degradação do componente após longos períodos de exposição a altas temperaturas, grandes variações de temperatura e alta umidade.

Este fato torna o deflagrador mais suscetível a romper-se inadequadamente no caso de colisão do veículo, o que pode provocar a dispersão de fragmentos de metal da carcaça do deflagrador juntamente com a bolsa e causar lesões físicas graves, ou até mesmo fatais, ao passageiro e aos demais ocupantes do veículo.

A Toyota do Brasil foi comunicada pela Toyota Motor Corporation em **24 de outubro de 2016**.

4) RISCO E IMPLICAÇÕES

Danos materiais e lesões físicas graves ou até mesmo fatais ao passageiro e aos demais ocupantes do veículo, no caso de colisão frontal que provoque a deflagração da bolsa do *airbag*.

5) QUANTIDADE DE VEÍCULOS SUJEITOS AO DEFEITO

Estão compreendidos na presente campanha 97.796 veículos marca Toyota, modelo Corolla, todas versões (conforme descrito no item 2 acima), distribuídos por todo o território nacional, segundo consta do **Anexo II** da presente comunicação.

6) PROVIDÊNCIAS ADOTADAS E MEDIDAS PROPOSTAS PARA SANAR O DEFEITO

A campanha consistirá em duas etapas:



1ª etapa: com início em **01 de novembro de 2016** para a desativação da bolsa do *airbag* do lado do passageiro e a fixação de etiqueta adesiva no painel do veículo, por meio da qual o consumidor será alertado sobre a desativação temporária do *airbag*. (**Anexo VI**)

2ª etapa: com início em **23 de janeiro de 2017**, para a substituição do deflagrador com a reativação da bolsa do *airbag* do lado do passageiro e a remoção da etiqueta de alerta.

7) ACIDENTES RELACIONADOS AO DEFEITO DO VEÍCULO

A Toyota do Brasil não tem conhecimento de qualquer acidente ocorrido no território nacional que tenha relação com o defeito dos veículos objeto desta campanha.

8) PRAZO DA CAMPANHA E O PLANO DE MÍDIA

A campanha de chamamento terá início em **01 de novembro de 2016**. A duração da campanha será de 12 (doze) meses, assegurado, porém, desde logo, o atendimento, a qualquer tempo, de consumidores que, eventualmente, não puderem observar referido prazo.

A Toyota do Brasil divulgará a campanha de chamamento a partir do dia **31 de outubro de 2016** por meio de diferentes ações publicitárias veiculadas de acordo com o Plano de Mídia constante do **Anexo III** desta comunicação.

9) PLANO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

O Plano de Atendimento ao Consumidor da presente campanha consta do **Anexo IV** desta comunicação.

10) AVISO DE RISCO AO CONSUMIDOR

O Aviso de Risco ao Consumidor da presente campanha consta do **Anexo V** desta comunicação.



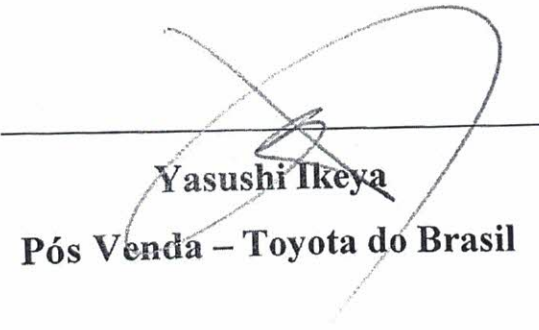
11) DO CONTROLE DE ATENDIMENTO DA CAMPANHA E DOS RELATÓRIOS PERIÓDICOS

Para controlar o atendimento da presente campanha de chamamento, a Toyota do Brasil observará a divisão do território nacional em unidades federativas e com base nessa divisão, emitirá relatórios periódicos com intervalo máximo de 60 dias, com o número dos consumidores atendidos e dos veículos reparados até aquele momento, relatórios estes que serão encaminhados ao DPDC, assim como aos PROCON's Estaduais e ao DENATRAN, na forma do artigo 7º da Portaria MJ nº 487/12.

Com a execução das medidas acima elencadas, a Toyota do Brasil além de cumprir a legislação em vigor, reforça o seu compromisso de total respeito à plena satisfação dos consumidores dos seus produtos de acordo com os mais elevados padrões de exigência mundial.

A Toyota do Brasil Ltda. permanece à inteira disposição para prestar quaisquer informações que venham a ser necessárias para o bom andamento da campanha de chamamento ora formalmente comunicada.

Atenciosamente,



Yasushi Ikeya
Pós Venda – Toyota do Brasil



DISTRIBUIÇÃO DE VEÍCULOS POR ESTADOS
CAMPANHA DE CHAMAMENTO –
COROLLA AIRBAG DO LADO DO PASSAGEIRO

Estado	Quantidade
AC	308
AL	416
AM	871
AP	170
BA	3242
CE	3382
DF	3398
ES	3493
GO	2979
MA	1103
MG	7938
MS	1602
MT	2214
PA	1137
PB	912
PE	2568
PI	738
PR	5600
RJ	6983
RN	1090
RO	860
RR	83
RS	5837
SC	4218
SE	908
SP	35278
TO	468

<i>Total</i>	97796
--------------	-------

TOYOTA DO BRASIL LTDA

Av. Piraporinha, 1.111, - CEP: 09891-002, Tel.: (11) 4390 5100, São Bernardo do Campo, São Paulo

TOYOTA DO BRASIL
CAMPAÑA DE CHAMAMENTO
COROLLA

RESUMO GERAL

TELEVISÃO (NACIONAL) - VEICULAÇÃO 31/10/2016

EMISSORA	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO	INSERÇÕES	45"
TV BANDEIRANTES	Jornal da Band	19:20 - 20:25	223.824,15	1	223.824,15
BandExpress - plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais					4.200,00
Total Geral Bruto Negociado					228.024,15
Total Geral Desconto Toyota					210.118,22

RÁDIO (NACIONAL) - VEICULAÇÃO 31/10/2016

EMISSORA	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO	INSERÇÕES	45"
CBN	Jornal da CBN - 06:00 - 09:30	06:00 - 09:30	57.596,40	1	57.596,40
BAND AM+FM	Jornal 1ª Hora - 07:00 - 07:30	07:00 - 07:30	47.047,50	1	47.047,50
Total Geral Bruto Negociado					104.643,90
Total Geral Desconto Toyota					96.272,39

JORNAL

PRAÇA	JORNAL	VEICULAÇÃO	FORMATO/COLOCAÇÃO	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR DESCONTO TOYOTA
Campinas	Correio Popular	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	14.943,00	13.747,56
Vitória	A Gazeta	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.250,00	5.750,00
Curitiba	A Gazeta do Povo	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.795,00	6.251,40
Salvador	A Tarde	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	19.420,77	17.867,11
Goiania	O Popular	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.939,00	6.383,88
Fortaleza	Diário do Nordeste	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	15.876,00	14.605,92
Ribeirão Preto	A Cidade de Ribeirão Preto	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	2.232,00	2.053,44
Manaus	A Crítica	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	7.434,72	6.839,94
Florianópolis	Diário Catarinense	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	3.310,54	3.045,70
Natal	Tribuna do Norte	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	3.310,54	3.045,70
Cuiabá	A Gazeta	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	4.140,00	3.808,80
Londrina	Folha de Londrina	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	16.121,16	14.831,47
Maringá	Jornal Hoje Notícias	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	4.217,40	3.880,01
Sorocaba	Cruzeiro do Sul	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	370,58	340,93
Salvador	Correio	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	1.482,00	1.363,44
Belém	O Liberal	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.300,00	5.796,00
São Luis	O Imparcial	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	12.222,00	11.244,24
Aracaju	Jornal da Cidade	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	3.224,52	2.966,56
João Pessoa	Correio de Paraíba	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	3.524,64	3.242,67
Santos	A Tribuna	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.223,14	5.725,29
São Paulo	Folha de São Paulo	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	7.200,00	6.624,00
Rio de Janeiro	O Globo	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	63.896,00	58.784,32
Brasília	Correio Braziliense	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	80.496,00	74.056,32
Belo Horizonte	O Estado de Minas	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	15.768,00	14.506,56
Porto Alegre	Zero Hora	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	23.058,00	21.213,36
Recife	Jornal do Comércio	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	10.248,90	9.428,99
Belo Horizonte	O Tempo	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	9.162,00	8.429,04
Campo Grande	Correio do Estado	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	12.961,62	11.924,69
Indaiatuba	Jornal Votura	31/out	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	3.385,80	3.114,94
Total Geral				462,00	425,04
				367.664,79	338.251,61

ANÚNCIO

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - diagramação, finalização	1	R\$ 4.950,00
Custos internos - adaptação formato	7	R\$ 8.750,00
TOTAL		R\$ 13.700,00

COMERCIAL COMUNICADO TV

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - acompanhamento, edição, finalização	1	R\$ 6.155,00
Custos externos - produção e finalização	1	R\$ 16.550,00
TOTAL		R\$ 22.705,00

SPOT

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - acompanhamento, edição, finalização	1	R\$ 5.290,00
Custos externos - produção e finalização	1	R\$ 7.900,00
TOTAL		R\$ 13.190,00

CARTA

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - criação e organização de dados, honorários	1	R\$ 10.944,90
Custo Toyota - envio de carta registrada + AR	97.796	R\$ 1.007.298,80
Custo externo - impressão cartas	97.796	R\$ 24.449,00
Custo interno - checking (relatório de status de envio)	97.796	R\$ 24.449,00
TOTAL		R\$ 1.067.141,70

TOTAL GERAL

R\$ 1.761.378,91



ANEXO IV
PLANO DE ATENDIMENTO
CAMPANHA DE CHAMAMENTO AIRBAG DO LADO DO PASSAGEIRO
TOYOTA COROLLA

Em atenção ao disposto no artigo 4º, incisos I a IV, da Portaria nº 487/12, o plano de atendimento será o seguinte:

1 - DAS FORMAS DE ATENDIMENTO DISPONÍVEIS AO CONSUMIDOR.

- Rede de Concessionárias Autorizadas Toyota
- Telefone do Serviço de Assistência ao Cliente: 0800 703 02 06
- Website: www.toyota.com.br

2 - DOS LOCAIS E HORÁRIOS E DO ATENDIMENTO

Os proprietários deverão agendar o reparo de seu veículo na Rede de Concessionárias Autorizadas Toyota, de segunda a sexta-feira, no horário comercial.

3 - DA DURAÇÃO MÉDIA DO ATENDIMENTO

O reparo terá duração aproximada de meia hora.

4 - DO PLANO DE CONTINGÊNCIA.

A campanha de chamamento terá como prazo de atendimento o período de 12 meses a partir de **1º de Novembro de 2016.**



AVISO DE RISCO
CAMPANHA DE CHAMAMENTO PREVENTIVA
VEÍCULOS TOYOTA, MODELO ETIOS E COROLLA todas as versões
(Airbag do lado do passageiro)



Modelo	Data de fabricação	Chassis envolvidos	
		Código alfanumérico	Últimos 8 dígitos do chassi
Corolla	24/10/2007 a 23/12/2009	9BRBA42E*	95000530- 95000540
		9BRBA48E0	95000537 - 95000537
		9BRBB42E*	95000515 – 95068389
		9BRBB42E*	A5068415 - A5116530
		9BRBB48E*	95000504 – 95068413
		9BRBB48E*	A5068414 - A5116529
		9BRBC41E0	95000509 - 95000509
		9BRBC42E*	95000501 - 95006459
		9BRBC42E*	A5006460 - A5008075
		9BRBD48E*	A2500002 - A2500003

Defeito apresentado: No decorrer de uma investigação realizada pelo fornecedor, no Japão, na peça denominada “deflagrador” que integra o sistema de airbag do passageiro dos veículos em questão, constatou-se a degradação do componente após longos períodos de exposição a altas temperaturas, grandes variações de temperatura e alta umidade.

Este fato torna o deflagrador mais suscetível a romper-se inadequadamente no caso de colisão do veículo, o que pode provocar a dispersão de fragmentos de metal da carcaça do deflagrador juntamente com a bolsa e causar lesões físicas graves, ou até mesmo fatais, ao passageiro e aos demais ocupantes do veículo.

Riscos e implicações: Danos materiais e lesões físicas graves ou até mesmo fatais ao passageiro e aos demais ocupantes do veículo, no caso de colisão frontal que provoque a deflagração da bolsa do *airbag*.

Medidas corretivas: A campanha consistirá em duas etapas:

1ª etapa: com início em **01 de novembro de 2016** para a desativação da bolsa do *airbag* do lado do passageiro e a fixação de etiqueta adesiva no painel do veículo, por meio da qual o consumidor será alertado sobre a desativação temporária do *airbag*.

2ª etapa: com início em **23 de janeiro de 2017**, para a substituição do deflagrador com a reativação da bolsa do *airbag* do lado do passageiro e a remoção da etiqueta de alerta.

Locais de atendimento e agendamento: Os proprietários deverão entrar em contato com a Rede de Concessionárias Autorizadas Toyota, para agendamento prévio. A relação de concessionárias autorizadas para atendimento está disponível nos sites www.toyota.com.br.

Para informações adicionais, consulte:

S.A.C. Toyota: 0800 703 02 06 – toyota.com.br

TOYOTA DO BRASIL